

Section 3. Part 1

		<i>Section A</i>		<i>A.B.Q.</i>		Section 3. Part 1															
				<i>Relationships</i>	<i>Contracts</i>	<i>Consumer</i>	<i>Ind., Relations</i>	<i>Data Protectio</i>							<i>Int., Trade</i>	<i>EU</i>	<i>EU - Policies</i>	<i>Globalisation</i>			
		units		1a	1b	1c	1d	1e	6a	6b	6c	6d	6e	6f	7a	7b	7c	7d			
14	saq	123																			14
13	saq	567		1	1	1	1	1		2	2			2	3	3	3				13
12	saq	456		1	1	1	1			2			2	2	3	3			3		12
11	saq	345	1		1	1	1			3	2	2			3	3					11
10	saq	234		1	1	1	1			2			2	2	3	3	3				10
09	saq	123	1				1	4		2	5			2	2				3		09
08	saq	567	1		1	1	1			2			2		3	3					08
07	saq	456		1	1	1	1	4													07
06	saq	345							2		2		2			3					06
05	saq	234	1	1	1							2	2		3	3	3	3			05
04	saq	123	1				1			2	3			2	3				3		04
03	saq	567	1	1			1			2		2			3	3	3	3	3		03
02	saq	456	1				1			2		2	2	2					3		02
01	saq	345	1	1	1					2	2				3						01
00	saq	234						1		2			2	2	3		3	3	3	3	00
99	saq	123	1	1			1				2		2		3	3	3				99

Links to Individual Questions

Section 3. Part 2

	<i>Enterprise</i>	<i>L & M</i>	<i>Communication</i>	<i>Man Activities</i>		<i>Home & Bus</i>	<i>Finance</i>	<i>Insurance</i>	<i>Taxation</i>	<i>H.R.M.</i>	<i>Change</i>	<i>Monitoring</i>		<i>New Ideas</i>	<i>Mkt Research</i>	<i>Marketing</i>	<i>Starting</i>	<i>Expansion</i>		
	2a	3a	3b	3c		4a	4b	4c	4d	4e	4f	4g		5a	5b	5c	5d	5e		
14																				14
13	<u>4</u>			<u>4</u>			<u>5</u>		<u>5</u>	<u>5</u>				<u>6</u>	<u>7</u>	<u>7</u>		<u>6</u>		13
12		<u>4</u>	<u>4</u>					<u>5</u>		<u>6</u>		<u>5</u>		<u>6</u>		<u>7</u>	<u>2</u>	<u>7</u>		12
11	<u>4</u>	<u>4</u>		<u>4</u> <u>5</u>					<u>5</u>	<u>5</u>				<u>7</u> <u>6</u>		<u>7</u>	<u>2</u> <u>7</u>	<u>6</u>		11
10		<u>4</u>		<u>4</u>								<u>5</u>			<u>7</u>	<u>7</u>		<u>7</u>		10
09		<u>4</u>					<u>6</u>				<u>6</u>	<u>5</u>		<u>7</u>		<u>7</u>		<u>5</u>		09
08	<u>4</u>		<u>4</u>	<u>4</u>		<u>6</u>	<u>6</u>		<u>6</u>	<u>5</u>	<u>5</u>					<u>7</u>	<u>7</u>			08
07																				07
06	<u>4</u>	<u>4</u>				<u>5</u>		<u>5</u>				<u>5</u>		<u>7</u>		<u>7</u>	<u>6</u>	<u>6</u>		06
05		<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>						<u>5</u>	<u>5</u>			<u>6</u>		<u>7</u> <u>6</u>	<u>5</u>	<u>5</u>		05
04			<u>4</u>									<u>6</u>			<u>7</u>	<u>7</u>				04
03	<u>4</u>	<u>4</u>								<u>6</u>				<u>7</u>		<u>7</u>				03
02		<u>4</u>		<u>4</u> <u>5</u>			<u>5</u>	<u>5</u>							<u>7</u>	<u>7</u>	<u>6</u>			02
01		<u>4</u>		<u>4</u> <u>5</u>			<u>5</u>		<u>5</u>		<u>4</u>	<u>6</u>		<u>7</u>		<u>7</u>				01
00			<u>4</u>								<u>5</u>			<u>7</u> <u>6</u>		<u>7</u>		<u>7</u>		00
99		<u>4</u>		<u>4</u> <u>5</u>			<u>5</u>	<u>5</u>	<u>5</u>			<u>6</u>		<u>7</u>		<u>7</u>		<u>7</u>		99

	<i>Relationships</i>				<i>Enterprise</i>				<i>Home & Bus</i>				<i>New Ideas</i>					<i>Industry</i>						<i>Int., Trade</i>							
	<i>Contracts</i>	<i>Consumers</i>	<i>Ind. Relations</i>	<i>L & M</i>	<i>Comm.</i>	<i>Man Activities</i>	<i>Finance</i>	<i>Insurance</i>	<i>Taxation</i>	<i>H.R.M.</i>	<i>Change</i>	<i>Monitoring</i>	<i>Mkt Research</i>	<i>Marketing</i>	<i>Start-up</i>	<i>Expansion</i>	<i>Organisations</i>	<i>Bus & Economy</i>	<i>Community</i>	<i>Resourcing</i>	<i>Government</i>	<i>EU</i>	<i>EU - Directives</i>	<i>Globalisation</i>							
units	1a	1b	1c	1d	2a	3a	3b	3c	4a	4b	4c	4d	4e	4f	4g	5a	5b	5c	5d	5e	6a	6b	6c	6d	6e	6f	7a	7b	7c	7d	
14	123																														
13	567															a		c													c
12	456																														
11	345																														
10	234																														
09	123																														
08	567																														
07	456																														
06	345																														
05	234																														
04	123																														
03	567																														
02	456																														
01	345																														
00	234																														
99	123																														


[Links to Applied Business Questions here](#)